

КРАСОВСКАЯ Е. В.

Белорусский государственный университет

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ БЕЛОРУССКИХ СМИ: ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОТЕСТЫ

Аннотация: объектом социологического исследования выступили белорусские средства массовой информации. Предметом исследования — два отличающиеся по форме собственности и технологическим параметрам массмедиа, наиболее полно освещающие события в стране и мире: частный интернет-портал *Onliner.by* и государственный телеканал «Столичное телевидение». Цель исследования — выявление тематических доминант в данных белорусских СМИ. Метод исследования — контент-анализ заголовков журналистских материалов, который проводился в ходе мониторинга в течение четырех недель с октября 2020 г. по февраль 2021 г. В результате исследования установлено, что тематическими доминантами в изучаемых СМИ стали темы пандемии коронавируса COVID-19 и политических событий, связанных с выборами президента Республики Беларусь. Оценка журналистами событий, представленных в рамках этих тем, варьировалась от негативной до нейтральной.

Ключевые слова: политика, выборы президента, Республика Беларусь, СМИ, коронавирус, тематическая доминанта.

KRASOVSKAYA E. V.

THE THEMATIC DOMINANTS OF THE BELARUSIAN MASS MEDIA: THE PANDEMIC OF THE CORONAVIRUS AND THE POLITICAL PROTESTS

Abstract: The object of the sociological research is Belarusian mass media. The subject of the investigation is two mass media differing in their form of ownership and technological parameters, which cover events in the country and in the world most fully. These mass media are the private Internet portal *Onliner.by* and the state TV channel «Столичное телевидение». The goal of the research is to reveal the thematic dominants in these Belarusian mass media. The method applied in the study is the content analysis of the headlines of the journalists' texts. This analysis was carried out during monitoring over four weeks from October 2020 to February 2021. It was found that the thematic dominants in the studied media were the themes of the COVID-19 coronavirus pandemic and the political events related to the presidential elections in the Republic of Belarus. The journalists' assessments of the events presented within the framework of these themes ranged from negative to neutral.

Keywords: politics, President elections, Republic of Belarus, mass media, coronavirus, thematic dominant.

Пандемия коронавируса COVID-19 стала испытанием для всех стран мира. Беларусь, в отличие от них, не вводила карантин. Но тема пандемии тоже присутствует в ее медиапространстве, хоть и имеет свою специфику. Так, порой темы пандемии COVID-19 и политических протестов, последовавших после объявления результатов президентских выборов [см. 1, с. 246], тесно взаимосвязаны, поскольку всплеск заболеваемости осенью 2020 года в Беларуси во многом был обусловлен тем, что люди массово выходили на акции протеста, и нередко — без защитных масок.

В фокусе научного интереса находится вопрос о том, относятся ли новые для белорусских реалий темы — пандемии коронавируса COVID-19 и политических протестов — к категории тематических доминант. При этом под тематическими доминантами понимаются такие темы, к которым СМИ обращаются постоянно и в течение длительного времени.

Данное исследование проводилось на примере тех СМИ, которые наиболее полно освещают события в стране и мире. К их числу в Беларуси могут быть отнесены частный интернет-портал *Onliner.by* и государственный телеканал «Столичное телевидение» (СТБ).

Деятельность этих СМИ отличается тем, что в период нестабильности в стране им удалось привлечь к себе аудиторию. Так, благодаря своевременному освещению событий и оперативной проверке информации интернет-портал *Onliner.by* завоевал симпатии той части аудитории, которая отдавала предпочтение лидеру белорусского информационного рынка — интернет-порталу *TUT.by*, но потеряла к нему доверие после того, как его редакция проиграла дело в суде о распространении недостоверных сведений, из-за чего портал был лишен статуса СМИ.

Телеканал «Столичное телевидение» (СТБ), в отличие от «Общенационального телевидения» (ОНТ) и телеканалов Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь, таких как «Беларусь 1», очень активно освещал политические протесты, последовавшие за объявлением результатов президентских выборов: пока крупные телеканалы обходили эту тему стороной, журналисты СТБ работали в гуще событий, сообщая о том, что происходит в столице и в стране каждые несколько часов. Более того, кроме оперативного и исчерпывающего представления событий в новостных и специальных выпусках, быстро были созданы оригинальные авторские передачи и абсолютно новые проекты, посвященные политике.

В течение четырех контрольных периодов с октября 2020 г. по февраль 2021 г. с интервалом между ними в 28 дней (26.10.2020 — 01.11.2020; 30.11.2020 — 06.12.2020; 04.01.2021 — 10.01.2021; 08.02.2021 — 14.02.2021) проводился мониторинг контента этих СМИ. В ходе мониторинга применялась методика контент-анализа заголовков материалов сайта и заголовков сюжетов новостных выпусков телепрограммы «24 часа».

В ходе исследования выявлены следующие закономерности:

- в обоих СМИ, начиная с первого контрольного периода исследования и заканчивая четвертым, количество публикаций о событиях, связанных с политическими протестами, постепенно снижалось, что обусловлено как затиханием

протестных настроений, так и мерами по стабилизации обстановки, принятыми руководством страны (если в первом периоде исследования в *Onliner.by* из 20 материалов примерно 8 были посвящены теме протестов, то в последнем — 2, на СТБ из 6 сюжетов — 3 и 1 соответственно);

- при обращении к теме политических протестов, оценка событий журналистами *Onliner.by* варьировалась от негативной и нейтральной в первом контрольном периоде к нейтральной в последнем; эта же тенденция прослеживается и в работе сотрудников телеканала СТБ. Различие состоит в том, что журналисты *Onliner.by* осуждали действия властей, а сотрудники СТБ — действия протестующих;

- в обоих медиа частотность появления темы коронавируса во всех контрольных периодах тоже снижалась (в *Onliner.by* в первом и третьем периодах исследования из 20 материалов 2 отводились теме борьбы с коронавирусом, во втором и четвертом — 1, на СТБ из 6 сюжетов — примерно 1, в последнем периоде исследования данная тема практически исчезла);

- оценка журналистами *v.by* событий, связанных с распространением и борьбой с коронавирусной инфекцией, менялась от негативной в первых трех контрольных периодах к нейтральной в последнем, на СТБ оценка происшествий, связанных с распространением и борьбой с коронавирусной инфекцией, во всех контрольных периодах была нейтральной.

Результаты проведенного исследования продемонстрировали, что новые для белорусских реалий темы пандемии коронавируса COVID-19 и политических протестов с некоторой долей условности действительно могут быть отнесены к категории тематических доминант, так как присутствуют в белорусском медиапространстве уже больше года, а в изучаемых СМИ встречались чуть ли не в половине материалов различных выпусков. Однако уменьшение частоты обращения к теме коронавируса свидетельствует о намечающейся тенденции перехода данной темы в категорию обычных тем. Остается надеяться, что это связано с улучшением эпидемиологической ситуации в Беларуси.

Литература

1. Красовская Е. В. Белорусское медиапространство в период политических протестов: отсутствие толерантности как кризис в журналистике / Е. В. Красовская // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность. Материалы V Международной научной конференции. Под редакцией А. А. Морозовой. В 2-х частях. — 2020. — С. 245-248.